

科目名	現代メディア論 (Media Studies)			科目コード	106
開講学科	看護学科・ 臨床検査学科	選択区分	選択	単位数 (時間)	1 単位 (15時間)
科目区分	共通教育科目	履修時期	1 年次後期	関連DP	-
担当教員	岡本 隆*				
授業概要	インターネットの仕組みと最近のICTの変化の概要を把握し、インターネットが既存メディアに及ぼした影響や変化、テレビや広告との関わりや現状を理解した上で、新しいメディアとしてのインターネットが果たす役割を知る。加えてSNSと医療者との関わりについても考える。				
授業目標	変化しつつあるメディアの現状とソーシャルメディアの役割や活用例を把握する。				

授業計画

回	項目	内容
1	ガイダンス	ガイダンス、情報産業の現状
2	インターネット	インターネットとメディアの現状と概要
3	マスメディア	広告と PR 会社
4	メディアリテラシー	メディアに接する態度と多面的な視点
5	インターネットとメディア	医療機関における広報、ソーシャルメディア活用
6	ソーシャルメディアポリシー	SNS のトラブルとソーシャルメディアポリシー
7	インターネットと医療	メディアとしてのインターネットの医療での活用、課題
8	メディア総括	メディアを巡る事例、総括
成績評価方法		期末試験 70%、授業に対する取り組みの積極性 30%
教科書		特になし
参考図書等		特になし
授業時間外の学習について		90 分間程度、授業内容を復習すると共に関連する身近な事例を調べる。
関連科目		125 情報科学
備考		配付資料をもとに授業を行います。