

		科目コード	104
科目名	組織管理学特論 (Advanced Study on Organizational Management)	選択区分	必修
単位数(時間)	1単位(15時間)	履修時期	1前
担当者	上野 恭裕*		
授業概要	現代は組織の時代であり、組織の適切な運営が求められている。組織の適切な運営には経営管理論の知識が必要である。この講義では経営管理論の基礎的な理論を講義するとともに、現実の組織を題材にして、理論の応用についても議論する。		
授業目標	組織管理に関する基本的な理論・概念を理解するとともに、現実の組織が抱える諸問題に対して、管理的な側面、組織行動論の側面から検討を加え、理論・概念と現実の組織との対応関係を考え、それを応用できるようになることを目標とする。		

授業内容とスケジュール

回	項目	内 容
1	イントロダクション	企業とは何か、組織とは何か、組織管理学、経営管理論とはどのような学問かについて講義する。(テキスト第1・2章)
2	古典的管理論	科学的管理法、人間関係論、近代管理論など古典的管理論と呼ばれる理論を理解する。(テキスト第3・4章)
3	モチベーション論	人はなぜ働くのか、どうすればやる気を出して働くのかというモチベーション論を議論する。(テキスト第5章)
4	リーダーシップ論	組織におけるリーダーの役割、リーダーの行動に関する基本的なリーダーシップ論を議論する。(テキスト第6章)
5	組織構造論・組織文化論	組織構造と組織文化について議論する。(テキスト第7・8章)
6	経営戦略論1(企業戦略論)	経営組織の環境適応の必要性を確認し、多角化戦略を中心に企業の全社戦略について学ぶ。(テキスト第9・10章)
7	経営戦略論2(競争戦略論)	差別化戦略・コストリーダーシップ戦略・集中戦略など、企業の基本的な競争戦略を理解する。(テキスト第11章)
8	まとめ	授業のまとめと各自の研究発表を行う。
	成績評価方法	レポート(50%)と平常点(50%)で評価する。
	必携あるいは参考図書・文献	必携 上野恭裕・馬場大治編著「ベーシックプラス経営管理論」(中央経済社)
	備考	集中開講の予定