

科目名	現代メディア論 (Media Studies)			科目コード	105
開講学科	看護学科・臨床検査学科	選択区分	選択	単位数 (時間)	1 単位 (15時間)
科目区分	共通教育科目	履修時期	2 年次前期	関連DP	
担当教員	岡本 隆*				
授業概要	インターネットの仕組みと最近のICTの変化の概要を把握し、インターネットが既存メディアに及ぼした影響や変化、テレビや広告との関わりや現状を理解した上で、新しいメディアとしてのインターネットが果たす役割を知る。加えてSNSと医療者との関わりについても考える。				
授業目標	インターネットの普及に伴い変化しつつあるメディアの現状と活用例を把握する。				

授業計画

回	項目	内容
1	ガイダンス	ガイダンス、情報産業の現状
2	インターネット	メディアの現状、インターネットの仕組みと概要
3	マスメディア	広告と PR 会社
4	メディアリテラシー	メディアに接する態度と多面的な視点
5	インターネットとメディア	インターネットや SNS とメディアとの関わり
6	ソーシャルメディアポリシー	ソーシャルメディアポリシー、SNS と医療との関わり
7	インターネットと医療	メディアとしてのインターネットの医療での活用、課題
8	メディア総括	メディアを巡る事例、総括
成績評価方法	期末試験 70%、授業に対する取り組みの積極性 30%	
教科書	特になし	
参考図書等	特になし	
授業時間外の学習について	90 分間程度、授業内容を復習すると共に関連する身近な事例を調べる。	
関連科目	124 情報科学	
備考	配付資料をもとに授業を行います。	